

**250  
EXPOSANTS**  
DONT **20 % DE NOUVEAUX,**  
PLUS DE **3 000 NOUVEAUTÉS**  
**À DÉCOUVRIR.**

**ÉCHANGER,  
DÉCOUVRIR, APPRENDRE.**

Un Creative Corner plus animé et inventif que jamais, des mini-conférences pratiques, un business bar pour cultiver le networking... Ce sont 3 jours de salon riches en temps forts !

VOIR PAGE 3

**VOIR PLUS LOIN EN  
COMMUNICATION VISUELLE.**

Au-delà de l'objet et du textile promotionnels, vous avez besoin de connaissances techniques et d'idées nouvelles pour construire des offres toujours plus globales ? Visitez les salons voisins C!Print et la Plateforme Prestataires Image & Communication.

VOIR PAGE 7

ÉDITION  
**#8**

TEXTILE PROMOTIONNEL  
OBJET PUBLICITAIRE

LE SALON QUI  
**VITAMINE**

VOTRE MARCHÉ !

**3|4|5  
FÉVRIER  
2015  
LYON**  
EUREXPO HALL 4

MÊMES DATES  
ET LIEU :



NOUVELLES IDÉES  
NOUVELLES APPLICATIONS  
NOUVEAUX MARCHÉS

LA PLATEFORME  
Prestataires Image & Communication

[www.salon-ctco.com](http://www.salon-ctco.com)

COMMANDEZ  
**VOTRE  
BADGE** **GRA-  
TUIT**

sur [www.salon-ctco.com](http://www.salon-ctco.com)  
ou flashez le code ci-dessous :



Votre code invitation :  
**HSCTCO**

PARTENAIRES PRESSE ET INSTITUTIONNELS



SPONSORS « MERCHANDISING » ET PARTENAIRES CRÉATIFS



# 3 ÉVÉNEMENTS

# 460 EXPOSANTS



Ⓞ **250 EXPOSANTS**  
**14 000 M<sup>2</sup>**  
 OBJETS PUBLICITAIRES  
 TEXTILE PROMOTIONNEL

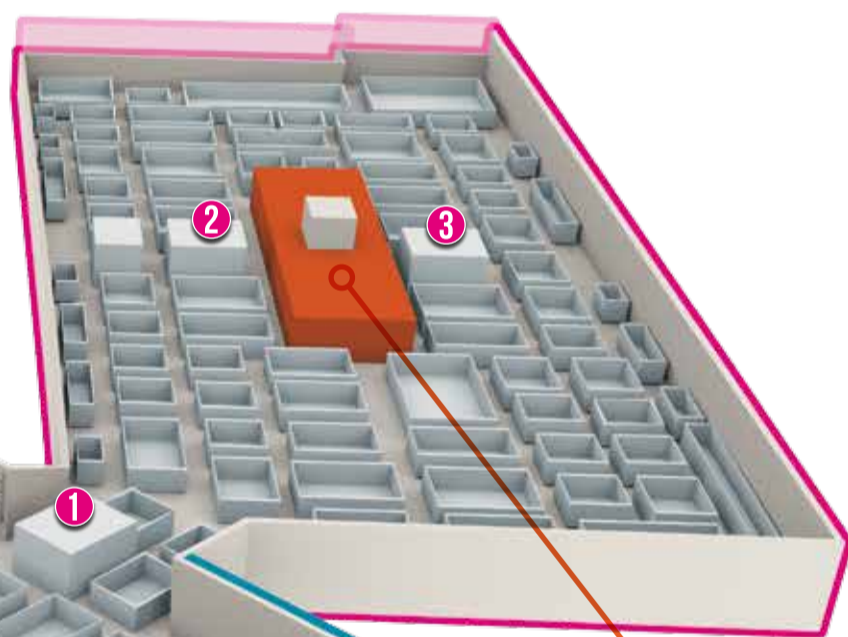


① CREATIVE CORNER  
 ② ESPACE LOUNGE  
 ③ BUSINESS CENTER



Ⓞ **160 EXPOSANTS, 12 000 M<sup>2</sup>**  
 TOUTES LES SOLUTIONS EN IMPRESSION  
 ET PERSONNALISATION  
**NOUVELLES IDÉES,**  
**NOUVELLES APPLICATIONS,**  
**NOUVEAUX MARCHÉS.**

① IMAGE LAB ② ACADÉMIE ③ ESPACE FORUM



ATELIER CRÉATIF



LYON 2015 / N°5 #CPRINT

**22 PARTENAIRES**  
**1 000 M<sup>2</sup>**

DES ESPACES  
 SCÉNOGRAPHIÉS  
 POUR MONTRER  
 L'INNOVATION  
 NUMÉRIQUE ET  
 SES APPLICATIONS



Ⓞ **50 EXPOSANTS, 3 000 M<sup>2</sup>**  
**PRESTATAIRES, SERVICES**  
**ET SOLUTIONS DE COMMUNICATION**

Ⓞ UN ÉVÉNEMENT PLURIMÉDIA : PERSONNALISATION,  
 COM' XXL, DÉCORATION & RETAIL DESIGN, DIGITAL MEDIA.  
 Ⓞ 10 ÉTUDES DE CAS EN LIVE SUR LE FORUM DES PRESTATAIRES

## CTCO

OBJETS PUBLICITAIRES  
ABC PLASTIC  
ABSOLU WOOD  
ADDEX DESIGN  
ADDI SELECT  
ADE PUBLICITÉ  
ADELAIDE  
AdPen  
AGENDAS VACHON  
AGLIKA  
AKOR Depuis 1986  
ANDA WESTERN EUROPE  
AQUAFORM  
ARM/SDC Création  
AUXENCE  
AXPOL TRADING  
BADGE4U  
BALADÉO  
BELMAR PUB  
BESEDA / ADRIAN BERESZYNSKI  
BEWEAR  
BOISSIER CECAB  
BORACAY  
BOTTLE PROMOTIONS  
BPLUS  
BRAUNS HEITMANN  
BSAB (C'est notre Affaire)  
BUSINESSBALL  
BWS FOAMWORLD  
CALENDRIERS ALEXANDRE  
CALLI CARTES  
CANDYBEL  
CAPJITAL  
CARPE DIEM  
CHILI / CHILI EDITION  
CIAD CORPORATE GIFT  
CIFRA S.L.  
CLAIREFONTAINE RHODIA  
CLIPPER  
CMC MEDIAGOLF  
CONSILIO  
COTTEL.COM / CFC  
CROSS  
DAG IMPORT  
DELTA  
DEONET  
E. WILHELM GMBH  
EASY GIFTS / MACMA  
ECO PROMO  
ELASTO FORM KG  
EMBALAJES PUBLICITARIOS, NT  
ENYES  
EPHEMERIDE  
EUROPEAN SOURCING  
EUROPEANTOOL  
FERRIOT CRIC  
FF-PACKAGING Sacs & emballages  
FRANCOS Image Cosmetics&More  
GAMAX  
GB CONNECTION  
GET IMPRESSED  
GIVING EUROPE  
GLOBOS FESTIVAL  
GMT OUTDOOR  
GOBILAB  
GOLDSTAR EUROPE  
GOLD HATS  
GOYA  
HENRI BAL  
HEPLA  
HERON  
HUB / RUBIK'S CUBE  
ICE WATCH  
IDEE NATURE  
INFANTOYS / Custom Plush Toys  
INSPIRION  
INTEMPOREL / Kore spa  
IXC by INOXROM INTERNATIONAL  
JOSEBLAY  
JOYTEX QUALITY BAGS  
KALFANY SUESSE WERBUNG  
KARAWAN (C'est notre Affaire)  
KARL KNAUER KG  
KELNET  
KLIO ETERNA  
KOZIOL Ideas for friends GmbH  
KUNSTSTOFFWERK AG BUCHS  
LA COMPAGNIE DES BLOCS  
LABOR VIVA  
LES SPECIALISTES  
LEUCHTTURM1917  
LEXON  
LISTAWOOD  
LOGO'LF-LINE  
LUF EXPRESSZ  
MAFALI  
MAIKI  
MANUFACTURAS ARPE SL  
MARQUAGE MADE IN FRANCE  
MARRON ROUGE (C'est notre Affaire)  
MATERIAL  
MAXIM  
MAXIMEDIA ROUMANIE  
Drapeaux et Fanions  
MEMOCOM  
MEMORY  
MERCURYFLOORING / SCREENTEX  
METRICA  
MID OCEAN BRANDS  
MILAN / FACTIS  
MMS INTERNATIONAL  
MPP EMBALLAGES  
MUSE  
NESTLER MATHO  
NEYRET RUBANS  
NOEX  
NOTEDECO  
NUNETTES  
OCTOGONE  
PACK BAG  
PAD'S WORLD /  
THE PERFECT PAD SOLUTIONS  
PAPA JOE  
PARTY PRO  
PASSOT / PI DESIGN  
PAUL STRICKER  
PF CONCEPT  
PILOT EUROPE  
PIXIKA  
PLASTORIA  
POPOP / LA BOUGIE DIAMANT  
POST-IT  
POUL WILLUMSEN  
PREMO B.V.  
PROACTIS QUARTEL /  
ITALOAGENDAS S.A.  
PRODIR  
PROMONOTES  
PROMOSEEDS  
PSL FRANCE  
R&C  
RASTER  
RAYXLINE  
RAYNARD  
REDA a.s.

REFLECTS  
REINE MERE (C'est notre Affaire)  
REVERSIBLE (C'est notre Affaire)  
RITTER-PEN  
RO-WE SNC  
SAC CITOYEN / TENTHOREY  
SAFE POCKET  
SAMARKAND  
SEDESMA  
SENATOR  
SERIPAFER  
SI-RI  
SIEGE  
SILICON SRL  
SIPEC  
SIPLA  
SIT ON IT  
SMATI  
SOL'S  
SPRANZ  
SPS FRANCE  
ST LOUIS CREATIONS  
STABLO PROMOTION PRODUCTS  
STYB  
SUTHOR  
SWEETCONCEPTS  
SWEETWARE  
TERRACOBAG  
THE BRAND COMPANY  
THE CUBE FACTORY  
TOPICO  
TOPPOINT  
TOTO&CO  
TREEZ (C'est notre Affaire)  
TROIKA  
UCT (Asia) Co.  
UMA  
UNIT LAB  
UPPER & CO  
VALLES IMPORT  
VIVA PENS  
WABDESIGNHKG  
WALDMANN / VICTORINOX  
WIL LANGENBERG  
WISE UP  
WOWOW  
XINDAO  
XOOPAR

## CTCO

TEXTILE PROMOTIONNEL  
ANVIL  
ATLANTIS  
BEECHFIELD / BAGBASE /  
WESTFORD MILL / QUADRA  
BELLA CANVAS  
BENSONS WORKWEAR  
BOOST UP  
CAMAC ACTIONWEAR  
CHERCHEUR D'EPONGE  
CONTINENTAL CLOTHING  
COTTON MADE  
CROSSFIRE  
CYBERNECARD  
DEFIL  
FAMOUS  
FRUIT OF THE LOOM  
GILDAN  
GORENLER  
HENBURY  
ID IDENTITY  
INCAPS DESIGN  
IPEKNUR TEKSTIL  
JAMES HARVEST  
JHK TRADER  
KARIBAN  
KIMPEKS  
MANTIS WORLD  
MICROSTAR  
MODAL TEKSTIL  
MPSCTEX  
MURAT TEKSTIL  
NEW WAVE / CLIQUE /  
TEXAS BULL  
PAYPER  
PEN DUICK  
PF CONCEPT  
PHILIPPE VINCENT DIFFUSION  
PICOS  
POSITIF  
PREMIER  
RAL TEKSTIL - ÖDÜL  
RESULT  
ROLY  
RUSSELL  
SG  
SHORTCUT / LOGOTAMP / VISUALTEXTIL  
SOCOMAGE  
STANLEY & STELLA  
TABLIERS TALBOT  
TED GIFTED LANYARDS  
TETRIBERICA CORPORATE  
VALENTO  
VELLILA  
WALOMO  
WORKTEAM

## C!PRINT

MARQUES DE MATÉRIELS ET SUPPORTS/  
MÉDIAS POUR L'IMPRESSION NUMÉRIQUE,  
TEXTILE ET PERSONNALISATION,  
DISTRIBUTEURS DE MATÉRIELS  
ET SOLUTIONS D'IMPRESSION  
123 ROYALTY FREE / IMAGE PROVIDER  
3A COMPOSITES  
AGFA GRAPHICS  
ALEXANDRE FREZAL NUMERIQUE  
ALLIANCE GRAND FORMAT  
ALUVISION  
ANKERSMIT  
ANTALIS  
APPLIGRAPHIC  
ARISTO - INTEGRAL TECHNOLOGIE  
ARKETYPE  
AROBASE NUMERIQUE  
ASPHALT ART/ CONTINENTAL GRAFIX  
AVERY DENNISON  
BEMATRIX  
BGA DIFFUSION  
BRAUMAT  
BRUNEEL - GUNOLD  
BUISINE  
CALDERA  
CANON  
CASH DISPLAY  
CHEMICA  
CHARVET INDUSTRIES  
CHILI PUBLISH  
CHROMALUX  
COCKTAIL D'IMPRESSIONS  
COMPUZZ.COM  
COTONNIÈRE LYONNAISE  
COVER-X  
CPSS

DARIUS  
DEPOSITPHOTOS  
DG SYSTEME  
DICKSON COATINGS  
DOMINO SIGN  
DUO DISPLAY  
ELITE NUMERIQUE  
EMBALL'ISO  
ENCRAJE  
ENCRES DUBUIT  
EPS DISTRIBUTION  
EPSON  
EUROLASER GMBH  
EUROMEDIA  
ESKO GRAPHICS  
EXAPRINT  
FIGRA  
FILMOLUX  
FOTOLIA  
FROBERT  
FUJIFILM GRAPHIC SYSTEMS FRANCE  
GMP BIBLIOPHILM  
GRAFITRONIKS - ZUND  
GRAPHIC SYSTEMS FRANCE  
GRAVOGRAPH  
GUYENNE PAPIER  
HEXIS  
HEWLETT PACKARD  
HORIZON NUMERIC  
HUCAM  
HUNTERAINMENT  
ID NUMERIQUE  
IGEPA FORUM  
KALA  
LE CLUB PHOTOSHOP  
LE FABSHOP  
MACASPORTS  
MACTAC  
MADEIRA  
MARABU  
MARK BRIC DISPLAY  
MAUGIN SAS BRODERIE  
IMPRESSION NUMÉRIQUE  
MAUTOM  
MBS SIGN FACTORY  
MEGRET ET FILS  
MELCO INTERNATIONAL LLC  
MHM/THE CUSTOM LAB  
MIMAKI  
MISTER TRANSFER  
MONBLASON  
MULTIGRAPHIC  
MUST TECHNOLOGIE  
MUTOH  
O2I  
OKI  
ONE WAY PRO  
PAPELIA NUMERIQUE  
PC TECHNOLOGY  
PEREZ CAMPS  
PLASTICS SYSTEMS INDUSTRIES  
PM2S  
POITOO ADHESIFS  
PRINT EQUIPMENT  
PRINT O'CLOCK  
PRODECAN  
PROMATTEX  
PROMIC DISPLAYS SYSTEMS  
QUICKLABEL SYSTEMS  
REALISAPRINT  
REBOARD  
REFLECTIV  
RICOH  
ROLAND DG MID  
S2I DIGITAL  
SARL NUMETEK  
SDAG ADHESIFS  
SERGE FERRARI  
SERIPRESSPUB  
SERMA & DNT  
SMARTCOLOR  
STOCK AND ROLL  
SWISS Q PRINT  
SYNAFEL  
TAJIMA EUROPE  
TEAM DISPLAY  
TECTEX  
TETENAL  
THERMOFLAN  
THIEME  
TIDER SIGN  
TIFLEX  
TORENCO  
TRANSFERT PRESS  
TRIAS  
TROTEC  
TSR UV PRINTER  
TTS  
ULTIMA DISPLAYS  
VASCO  
VFP INK  
YAKI

## LA PLATEFORME

PRESTATAIRES IMAGES  
& COMMUNICATION  
PRESTATAIRES, SERVICES  
ET SOLUTIONS DE COMMUNICATION  
AD FORM  
ADVERTIBLE/ FABER FRANCE  
AREM ITALIA  
ATC  
AVS COMMUNICATION  
BEPUB  
CN INDUSTRIE  
DESIGNER CLUB  
DIGITAL MEDIA VILLAGE  
DOUBLET  
DPI4YOU  
ETAC  
GLOBE BRODEUR  
HARPA  
HEIDA  
JOLYPRINT - JOLYCLOUD  
KROMA  
LABOPRINT  
MACAP  
MEGASTYL  
PIXELIGHT  
PLV BROKER  
PLV EXPO  
POINT SERIGRAPHIE  
PRISMAFLEX INTERNATIONAL  
PROCEDES CHENEL  
PUBLITECH/PHOTAGENCY  
RESOSIGN  
SAMSUNG  
SERIMAG  
SERIMARK  
SIGNASCRIPT  
SMARTPIQUAGE FRANCE  
SMTK  
WAS LIGHT  
WIZZCOM  
Z CLOTHING

\*ARRÊTÉE AU 15/12/2014

# QUOI DE NEUF ?

## CREATIVE CORNER LA PETITE PERSONNALISATION EN LIVE

La personnalisation sera aussi à l'honneur sur CTCO et, en tant que revendeur d'articles promotionnels, vous avez tout à y gagner pour rester réactif face à des demandes de plus en plus exigeantes et globales.

À partir de design originaux créés par le studio graphique de CTCO, le Creative Corner, situé au cœur du hall 4.2, assurera des démonstrations en continu de solutions de personnalisation sur divers objets et articles textiles fournis par les exposants de CTCO.

### AU PROGRAMME :

- Impression sur objet avec la **ROLAND LEF 20** et la **MIMAKI UJF-6042** (impression UV led).
- Impression/ découpe et pose de Flex sur textile et casquette avec **CHEMICA**.

# ESPACE CENTRAL BUSINESS, PRESSE ET NETWORKING

Le Bar central de CTCO accueillera exposants et visiteurs Premium à toute heure pour des boissons chaudes ou fraîches et des petites collations au moment des repas. Profitez de ce lieu de convivialité pour prolonger vos échanges professionnels dans une ambiance détendue !

De plus, de part et d'autre du bar, **2 NOUVELLES ZONES EXCLUSIVES** vous attendent :

- Un « **BUSINESS CENTER** » où seront affichées les petites annonces postées par les visiteurs ou les exposants, avec un ordinateur et une imprimante à disposition, ainsi que quelques chaises et bureaux. À ne pas manquer sur cet espace également : la conférence « **CRÉATION D'UNE ACTIVITÉ BRODERIE : LES CLEFS DE LA RÉUSSITE** » les 3 et 4 février à 15h00.
- Un « **ESPACE LOUNGE** » : atmosphère cosy avec des canapés des tables basses pour découvrir toute la presse professionnelle, mais aussi des ouvrages et des études de marché.

# DÉMO SERIGRAPHIE SUIVEZ LA CHARLIE'S BOX !

Lancée en 2014 en collaboration avec la société **BUISINE**, la Charlie's Box revient en force !

Animée par **CHARLIE TAUBLIEB**, cet atelier mobile d'impression de tee-shirts, qui intègre un carrousel de sérigraphie et un four de séchage, fera le tour des salons pour aller à la rencontre des visiteurs et leur proposer de toucher du doigt cette technique de marquage aux multiples effets !



## VISITE GUIDÉE DE C!PRINT ET LA PLATEFORME SPÉCIALE REVENDEUR

Revendeurs, gagnez du temps en participant à une visite guidée avec un parcours thématique orienté vers vos besoins et problématiques !  
Plus d'infos sur [www.salon-ctco.com](http://www.salon-ctco.com)



# OBJETS ET TEXTILE PUBLICITAIRES QUELLES TENDANCES RÉVÈLENT LES NOUVEAUTÉS 2015 ?

QUELLE MEILLEURE FAÇON DE TOUCHER ET SÉDUIRE SA CIBLE QUE DE LUI OFFRIRE UN « CADEAU » ? ET, EN LA MATIÈRE, UN SEUL MOT D'ORDRE : SE DÉMARQUER !

250 EXPOSANTS, PLUS DE 3 000 NOUVEAUTÉS, DES TENDANCES QUI SE CONFIRMENT, D'AUTRES QUI ÉMERGENT... VOICI EN AVANT-PREMIÈRE UN APERÇU DE CE QUI VOUS ATTEND À CTCO DU 3 AU 5 FÉVRIER PROCHAINS.

## TENDANCE #1

### LE TEXTILE PROMOTIONNEL « NOUVELLE GÉNÉRATION »

Cela fait quelques années déjà que le textile promotionnel a fait sa mue... Plus que jamais dans l'air du temps, il adopte les codes du « retail » pour que vêtement de communication rime avec confort, technicité et esthétique.



#### SOL'S

En sport et outdoor, SOL'S a élargi ses lignes ainsi que sa gamme de couleurs avec des coloris fluos très tendance (rose, vert, orange et jaune). Illustration avec ce coupe-vent unisexe (réf. SOL'S SKATE 01171) en 100 % Nylon 210T avec une doublure filet 100 % polyester. Côté couleurs, le choix est varié : Noir/Gris foncé, Marine/Royal, Lime fluo/Royal, Royal/Jaune fluo, Camo/Royal. Du XS au XXL.



#### FRUIT OF THE LOOM

Le Tee-shirt Sofspun® pour hommes et femmes est désormais disponible dans toute l'Europe, et les modèles enfants sortiront en 2015. Ils sont tissés selon une technologie qui associe les qualités environnementales et d'impression du fil open-end à une douceur similaire à celle du coton filé à l'anneau. Ce produit vise aussi bien le marché du souvenir que la licence, le merchandising musical ou encore le marché du vêtement d'entreprise.

#### JAMES & NICHOLSON

La veste trekking (réf. JN1091) est réversible : extérieur en surpiqué tendance et intérieur lisse, pour un produit adapté à plusieurs activités. Son rembourrage Dupont™ Sorona® lui confère plus de résistance, un séchage plus rapide et la même chaleur qu'un duvet en plume, tout en étant écologiquement plus responsable. Disponible en 4 combinaisons de couleurs, avec ou sans manches, modèle homme ou femme.

#### MURAT TEKSTIL

Spécialiste du sur-mesure depuis plus de 50 ans, la société turque Murat Tekstil propose ses produits au Pantone dès 200 pièces. Parmi ses nouveautés 2015 : le tee-shirt sublimé, en 100 % polyester (135 g/m²), muni d'une étiquette tissée et personnalisée.



#### BENSONS

Mariage du confort et de la praticité, cette veste Softshell est dotée d'une matière waterproof 3 000 mm et respirante 2 000 g/m², composée à 94 % de polyester et 6 % d'élasthanne (320 g/m²). À noter : deux poches latérales et une poche poitrine verticale zippées, des manches ajustables, un cordon de serrage à la taille, un intérieur en polaire, et une fermeture zippée waterproof. Disponible du XS au XXL en noir ou bleu marine.



« NOUS AVONS DE PLUS EN PLUS DE DEMANDES POUR DES VESTES AVEC UNE DOUBLURE, DES MANCHES, UNE CAPUCHE, ET LE TOUT AMOVIBLE. PRATIQUES, LES VÊTEMENTS DOIVENT S'ADAPTER AUX PERSONNES ET NON PLUS L'INVERSE. »

Cécile MOUCHEZ,  
Responsable commerciale  
Europe pour BENSONS

#### NEW WAVE

C'est le grand renouveau des modèles classiques : exemple avec le Lincoln Classic en 100 % coton peigné, doté d'un nouveau grammage (200 g/m²). Lavable à 60°, disponible en manches courtes ou longues, dans une palette de 25 coloris et de la taille XS au 3XL, c'est le vêtement promotionnel polyvalent par excellence !

« QUE RECHERCHENT LES CLIENTS ? DES ARTICLES CLASSIQUES POUR NE PAS PRENDRE DE RISQUE, MAIS QUI SUIVENT LA MODE. DE LA NOUVEAUTÉ, CAR NOTRE MARCHÉ N'EST RIEN SI NOUS N'APPORTONS PAS SANS CESSER DE NOUVEAUX PRODUITS. DES NORMES ENVIRONNEMENTALES SÛRES, DES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX CLAIRS ET FACILEMENT VÉRIFIABLES. » Christophe LARDY, NEW WAVE France



#### LE NOUVEAU SITE D'INCAPS MET L'ACCENT SUR LE SUR-MESURE

Spécialiste du Headwear promotionnel en Europe, Incaps Design va profiter de sa présence sur le salon CTCO pour lancer en avant-première son tout nouveau site web. En plus de présenter l'ensemble du catalogue (55 produits et plus de 100 moyens de personnalisation, sur mesure proposé dès 50 pièces), il dispose d'un module 3D pour la création de modèles de casquettes et permet de monter ses devis en ligne.

« Nous lançons ce simulateur 3D pour aider nos revendeurs à mettre en avant notre offre de casquettes en sur-mesure, mais aussi pour les aider dans le traitement des commandes et la conquête de nouveaux clients » explique Frédéric ETCHEVERRY, commercial France.

## LES « CADEAUX »... C'EST LEUR AFFAIRE !

TENDANCE #2

Certaines références privilégient l'esthétique, la créativité et l'originalité pour séduire une très large cible. À voir les nouvelles collections de nos exposants, les cadeaux de l'année 2015 seront assurément...

### ... NOMADES

En 450 ml, ce mug isotherme est le chef de file de la nouvelle ligne des produits Air Gifts d'**Axpol** ! Grâce à une double structure en métal inoxydable, il garde la température constante plus longtemps. Parfaitement étanche et facile à ouvrir, ce mug noir peut être personnalisé avec 5 couleurs au choix pour la partie en silicone.



### ... ETOURDISSANTS

Les sacs shopping réversibles **Tourbillon** de **Cacharel (Plastoria)** vous feront tourner la tête ! Changez de couleurs au gré de votre humeur : ils existent en noir/rouge et bleu/lilas, et peuvent être assortis avec les montres et la petite maroquinerie de la collection.

### ... SOPHISTIQUÉS

Avec sa large bague finement ciselée et sa finition laquée bleue translucide, la collection **Bailey** de **Cross** s'annonce comme le parfait cadeau d'affaires. À noter qu'il est rechargeable et que son mécanisme twist est garanti à vie.



### ... PERSONNELS

Un carnet **Leuchtturm** est un objet tour à tour utilitaire, romantique, pratique, classique... C'est l'utilisateur qui lui donne sa personnalité ! L'attachement sentimental qu'on lui porte en fait l'objet idéal pour mettre une marque en valeur.



### ... ZEN

**MMS** s'associe aux laboratoires **Phyderma**, à travers deux sets cosmétiques ainsi que des bougies parfumées haut de gamme, de fabrication française. Trois senteurs, « Rêves poudrés », « Sublime jasmin » et « Aqualine », et une durée de brûlage de 50 heures, pour un cadeau qualitatif et raffiné.



### ... ÉLÉGANTS

Après avoir lancé en 2014 la marque **Daniel Hechter** pour les revendeurs, **CIAD Corporate Gift** intègre désormais à son catalogue Cadeaux d'affaires la marque de créateur **Skalli** : des bijoux aux couleurs méditerranéennes, chaudes et lumineuses.



### ... DESIGN

**Passot** développe, avec sa marque **PI Design**, des produits qui correspondent aux tendances du marché, comme en témoigne cet ensemble d'accessoires de bureau conçus par l'Agence **Aurélië&Denis-Designers**. Le design ou comment réinventer les objets les plus simples du quotidien...



« LES CADEAUX OFFERTS DOIVENT PLUS QUE JAMAIS FAIRE RÊVER PAR LEUR ESTHÉTIQUE ET NE PAS DÉCEVOIR PAR LEUR QUALITÉ. »

Philippe BOCCHI,  
INSPIRION  
et TOPICO

## RESTEZ CONNECTÉS, COMMUNIQUEZ « HIGH-TECH »

TENDANCE #3

D'un côté tablettes et smartphones sont devenus des objets de consommation de masse, de l'autre la tendance est aux objets connectés, ingénieux ou insolites. Deux raisons qui font que le segment des objets promotionnels high-tech ne s'est jamais si bien porté !

### AU ROYAUME DU SMARTPHONE, LES CHARGEURS SONT ROIS !

Combien de fois vous êtes-vous retrouvés en panne de batterie ? Pour pallier le cauchemar de tous les utilisateurs de mobiles et smartphones, les chargeurs de secours sont devenus un accessoire indispensable et par là même un support de communication garant d'une formidable visibilité pour l'annonceur. En voici 2 modèles qui seront exposés à CTCO...

- **Powerbank BND 99 Tim (Chili Concept)** : deux finitions (ABS ou Rubber), et deux types de batteries au choix (2200Mah batterie chinoise ou 2800Mah batterie Samsung). Côté coloris : 9 couleurs standards et Pantone possible à partir de 1000 pièces. Ce modèle est fourni avec un câble USB et micro USB (en option : câble USB, Micro USB et iPhone).

- **Squid Mini (Xoopar)** : cette batterie de secours au lithium haute capacité de 4000mHa ou 5200mHa permet de charger simultanément deux appareils. En toute simplicité, elle se fixe sur votre appareil grâce à ses ventouses.



### HORMIS LES CHARGEURS, LES ACCESSOIRES UTILES NE MANQUENT PAS...

- **Adaptateur EL501 (Cottel)** : cet adaptateur USB/micro USB/iPhone (4, 4S, 5, 5S) est en plastique avec une finition gomme. Une fois le téléphone connecté et le curseur positionné sur le bon modèle, l'adaptateur permet de recharger son appareil ou de transférer des données vers l'ordinateur.

- **Ampli Microphone (Topico)** : on ne se lasse pas du style vintage, surtout lorsqu'il rappelle les idoles passées ! L'amplificateur bluetooth « Microphone » est à la fois très tendance et délicieusement rétro.

- **Pochettes Slif (Arpe)** : ces housses douces et finement rembourrées pour smartphones et tablettes les protègent parfaitement des coups et rayures, tout en assurant une fonction nettoyante ! Elles sont entièrement personnalisables en impression digitale.



### BRACELETS CONNECTÉS : LE MUST !

Les objets connectés et en particuliers les bracelets qui permettent de mesurer divers paramètres (activité physique, sommeil, rythme cardiaque...) sont résolument dans l'air du temps. Plusieurs exposants en proposeront sur CTCO, à l'image de **Dag Import** qui présente notamment une collection complète de 40 nouveautés High Tech et Multi-media parmi lesquelles son nouveau bracelet connecté **Dual DL-BRAEY55** (disponible en rouge ou noir).

Plus original encore, le fabricant de rubans et d'accessoires textiles **Neyret** proposera aux visiteurs des **bracelets et gifts textiles connectés**. Grâce à un procédé exclusif, ces objets permettront, à partir d'un Smartphone, d'accéder à un contenu mobile (vidéo, application, page web...) voire de déclencher une expérience ludique avec le client (jeu, animation, promotion...). Déclinable sur l'ensemble de la gamme, cette technologie ouvrira les portes d'une communication nouvelle et interactive !



## OBJETS ET TEXTILE PUBLICITAIRES QUELLES TENDANCES RÉVÈLENT LES NOUVEAUTÉS 2015 ?

TENDANCE #4

### OBJETS PUB ET GOODIES : RETOUR AUX FONDAMENTAUX

Sacs, parapluies, mugs, stylos, porte-clés... : petits objets dans l'air du temps et cadeaux indémodables constituent l'essence même de la publicité par l'objet.



#### BLOC-NOTES PRESTIGE A5 (ÉPHÉMÉRIQUE)

Ce modèle de bloc-notes prestige de 150 x 210 mm, doté d'un fond rigide pour pouvoir écrire debout, s'adapte à toutes les actions marketing, avec un rapport visibilité/prix exceptionnel ! Couverture et pages intérieures peuvent être personnalisées à partir de 100 ex.

#### PORTÉ-CLÉ « RUSH » (BORACAY)

Afin de répondre aux clients de plus en plus pressés tout en proposant des produits d'importation Asie, Boracay développe pour 2015 une nouvelle offre en délai « rush » de 13 à 18 jours. Les produits (porte-clés et porte-clés jeton principalement) sont stockés dans l'usine chinoise partenaire de Boracay qui les personnalise en doming.



#### SUSPENSION GOURMANDE (KALFANY)

Lors d'une conférence, d'un séminaire ou comme geste de remerciement, cette suspension personnalisée fait bonne impression autour du goulot d'une bouteille. Certifiée IFS, elle est associée à un produit de la marque Ferrero, un chocolat au lait raffiné ou une pâte de fruit.



#### POT KRAFT POP-UP (IDÉES NATURE)

Livré à plat, ce petit objet astucieux de fabrication française peut s'envoyer sous enveloppe. Une fois déplié, c'est un pot de kraft étanche qui contient 5 plaquettes de tourbe et des graines au choix. Il suffit de verser de l'eau pour que les graines germent et poussent.



#### LUNETTES PLIABLES ORIGAMI (NUNETTES)

Cette année, dans la marque Nunettes, une division solaire avec des produits plus hauts de gamme est disponible auprès des revendeurs. Par ailleurs, les lunettes pliables Origami (Rubber Touch, verres polarisés miroirs) s'annoncent comme le must de l'été prochain.

#### TASSE DE VOYAGE DIA (XINDAO)

Le DIA est un mug innovant dans son design et ses couleurs, ainsi qu'un produit eco-responsable certifié « cradle to cradle ». Cet objet du quotidien permet de remplacer les gobelets en plastique, car il est assez petit pour être utilisé avec les machines à café les plus standards.



### LES SACS FONT RECETTE !

Le sac est sans conteste un des produits phares en promotion par l'objet. Il en existe pour toutes les situations de la vie courante, au travail comme dans les loisirs. Alternative au sac en plastique, voici par exemple le sac à deux anses de **Toppoint (1)**. D'un design frais et joyeux, ce sac à provisions est transformable en sac à porter à l'épaule. Ce produit non tissé est recyclable et disponible dans différents motifs et couleurs. Il représente donc un achat durable, responsable et utile.

De son côté, **Joytex** présente pour 2015 une collection sacs coton, sacs tissé-non-tissé, ainsi qu'un sac à dos 100 % polyester. Simple et toujours apprécié par une large cible, ce sac carré en coton canvas (2) de grammage 330 g/m<sup>2</sup> est muni de anses courtes.

Et pourquoi pas la feutrine ? La rigidité, le toucher délicat ainsi que l'aspect ultra-tendance de cette matière sont les principales raisons de son succès selon **FF-Packaging (3)**. La société livre ses sacs en feutrine sans marquage en 2/3 jours ouvrés. Quant aux sacs en feutrine avec impression, ils sont disponibles en formats et couleurs standards à partir de 300 pièces avec une livraison en 2 semaines seulement. Le sur-mesure est aussi possible dans un délai de 3 mois dès 300 pièces.

Chez **Lexon**, éditeur d'objet design depuis bientôt 25 ans, **Airline (4)** est la ligne de bagage emblématique : une identité marquée par une poignée en aluminium anodisé, la justesse des formats et la qualité des lignes.

Enfin, le **Sac Hampton de PF Concept (5)** en PVC transparent est conçu pour transporter en toute sécurité des articles sportifs ou accessoires de loisirs. Il trouvera aussi sa place au travail ou à l'école. À noter : un grand compartiment principal avec des sangles au look sportif et des poignées doubles.



“ LA TENDANCE SUR NOTRE SEGMENT DE MARCHÉ N'EST PAS FORCÉMENT UNE MODE, UN PRODUIT, UNE COULEUR OU UNE MATIÈRE, C'EST PLUTÔT UN CHANGEMENT STRUCTUREL, LIÉ AUX DEMANDES DE DÉLAIS DE PLUS EN PLUS PRESSANTES. ”

Aymeric PETIT, BORACAY

“ LA CERTIFICATION, QUI PREND DU TEMPS ET EST COÛTEUSE, EST UNE PARTIE ESSENTIELLE DE NOTRE PROCESSUS DE SÉLECTION. GRÂCE À DES VOLUMES D'ACHAT ÉLEVÉS EN CHINE, CLIPPER EST EN MESURE D'OFFRIR UN PRIX COMPÉTITIF. L'OBJECTIF EST D'ÊTRE CERTIFIÉ À 100 % À LA FIN DU PRINTEMPS 2015. ”

Karen NIJSSEN, CLIPPER

# SUIVEZ LE GUIDE !

**Vous êtes un professionnel de la personnalisation, un imprimeur ? Vous êtes un revendeur et envisagez de vous intégrer en matériel de marquage ? Dans le hall voisin de CTCO, deux autres salons sont faits pour vous !**

Profitez de la visite guidée quotidienne « spéciale revendeurs » pour aller découvrir sur **C!Print** toutes les innovations dans le domaine de l'impression et de la personnalisation, rendez-vous aussi sur l'**Atelier Créatif Plug&Play** pour prendre la mesure des applications possibles, puis retrouvez sur **La Plateforme**, les prestataires, les services et les solutions en Personnalisation, Communication visuelle, Décoration & retail design, et Digital Media.

**Cette édition 2015 annonce par ailleurs de nombreux temps forts pour toujours plus : accompagner, analyser, expérimenter et décrypter les tendances marché.**

## ACCOMPAGNER L'ATELIER CRÉATIF PLUG&PLAY

L'atelier NOVA des éditions 2013 et 2014 change de nom et devient **PLUG&PLAY**.

**PLUG** parce qu'il connecte le visiteur à l'offre de machines d'impression numérique et de matières la plus innovante du moment, pour appréhender un champ d'applications thématique par secteurs d'activités et expertises métiers (décorateurs, architectes, directeurs artistiques).

**PLAY** parce que ce panorama technologique doit libérer la créativité et faire ressentir au visiteur son propre potentiel applicatif.



**PLUG  
PLAY**  
LYON 2015 / N°5 #CPRINT

### → LIVRE À LA DEMANDE

En partenariat avec l'UNIC et l'IDEP, C!Print proposera un espace de démonstration d'impression de livres à la demande. Venez voir un livre s'imprimer en 4 minutes et 40 secondes sous vos yeux !

SUR PLUS DE 1000 M<sup>2</sup>  
AU CENTRE DE CIPRINT, L'ATELIER CRÉATIF  
PLUG&PLAY PRÉSENTERA TOUTES LES APPLICATIONS  
DES TECHNOLOGIES D'IMPRESSION NUMÉRIQUE,  
DE FINITION ET LES NOUVEAUX SUPPORTS.

## ANALYSER

### LES TABLES RONDES SUR L'ESPACE FORUM

En lien avec les applications de l'Atelier Créatif, les conférences et tables-rondes analyseront quelques grandes tendances du marché.

#### → FABRIQUE-T-ON ENCORE EN FRANCE ?

**Jeudi 5 février, 11h**

Au delà des emblèmes de la marinière et du Mixeur, fabrique-t-on encore en France? À quel prix ? Y a-t-il un modèle français ? Certaines activités se relocalisent, pour quelles raisons ?

Une conférence animée par **Laurent Blasquez**, Directeur Général de Roland DG et membre du Comité de l'Atelier Créatif.

#### → APÉRO DEBAT : WEB TO PRINT, L'INDISPENSABLE DIVERSIFICATION ?

**Mercredi 4 février, 17h**

Si « mettre de l'informatique dans les rouages » s'impose progressivement comme un objectif, se lancer dans le web2print comprend néanmoins des risques. Il est temps de passer en revue les modèles et de poser la question des marges pour les imprimeurs.

Une table ronde animée par **le magazine Signal' Etiq**, partenaire C!Print 2015.



## DÉMONTRER

### LES WORKSHOPS DE L'ACADÉMIE

Sur l'Académie C!Print, toutes les heures un nouveau rendez-vous pour un atelier pratique, créatif ou technique. **NE MANQUEZ PAS :**



#### → BRODERIE : COMMENT OPTIMISER LES PETITS LETTRAGES ?

**Mardi 3 février, 10h**

Présentation de techniques de programmation et de techniques de broderie.

Sur ce thème et bien d'autres : un Workshop quotidien proposé par **Thierry Reynaud** (Atelier Sud) et **Olivier Cetra** (Globe Brodeurs).

#### → E-COMMERCE ET WEB TO PRINT : FRANCHIR LE CAP DU PRINT-COMMERCE

**Mercredi 4 février, 11h**

Fruit de la combinaison du E-Commerce, du web-to-print et des nouvelles technologies d'impression, le Print-Commerce constitue une véritable révolution industrielle pour le secteur des arts graphiques.

Par **Ludovic Martin** (Exaprint).

#### → VECTORISER UNE PHOTO POUR PRÉPARER DES STICKERS

**Jeudi 5 février, 14h**

Tri des images, workflow, vectorisation et impression.

Par **Karen Seror** (Fotolia).

## DÉCRYPTER

### ÉTUDES DE CAS SUR LE FORUM DES PRESTATAIRES

Au cœur de la Plateforme Prestataires Image & Communication, des réalisations emblématiques seront décryptées en live par ceux qui les ont pensées et réalisées. Exemples...

#### → OUVERTURE DE LA SAISON DANS UNE STATION DE SKI : LA PLAGNE

**Jeudi 5 février, 14h**

De la signalétique de piste à l'architecture commerciale, une prestation de communication globale présentée par **Sabrina Baczynski** de SMTK, exposant de la Plateforme Prestataires Image & Communication.

#### → INSTALLATION D'UN LUMINAIRE GÉANT EN PAPIER DANS UN ATRIUM

**Mardi 3 février, 14h**

Une réalisation monumentale présentée par **Sophie Chenel** de Procédés Chenel, exposant sur la Plateforme Prestataires Image & Communication.

### ESPACE KNOWLEDGE

Un espace de travail collaboratif pour rencontrer les représentants des médias et associations. Cet espace sera un véritable concentré d'informations et de contenu marché.





## FLASHEZ CE CODE POUR TÉLÉCHARGER L'APPLI DU SALON



### → TROUVEZ VOS FUTURS FOURNISSEURS

Accédez à l'annuaire complet de tous les exposants !

### → GAGNEZ DU TEMPS

Un plan interactif 3D et une fonction itinéraire pour localiser votre position et celle du stand de l'exposant que vous souhaitez visiter !

### → SOYEZ TOUJOURS AU BON ENDROIT

Recevez des alertes avec les horaires et lieux des animations à ne pas manquer ou autre information importante.

### → SAUVEGARDEZ VOTRE VISITE

Exportez à tout moment un historique de vos visites avec les coordonnées complètes des exposants.

Application disponible pour tous les smartphones et tablettes



## INFOS PRATIQUES



LE SALON DU  
TEXTILE PROMOTIONNEL  
ET DE L'OBJET PUBLICITAIRE  
3/4/5 FÉVRIER 2015

### OÙ ?

Eurexpo Lyon - Hall 4  
Boulevard de l'Europe  
69680 Chassieu

### QUAND ?

Mardi 3 février : 10h-18h  
Mercredi 4 février : 9h30-18h  
Jeudi 5 février : 9h30-17h

### COMMENT S'Y RENDRE ?

#### VENIR EN TRAIN

3 gares (Part Dieu, Perrache et Saint-Exupéry) facilement reliées à Eurexpo par les transports en commun :

**De la gare TGV de La Part Dieu (sortie Alpes) : 30 minutes**  
Tram T3 + Navette 100  
« Direct Eurexpo ».

**De la gare TGV Lyon St Exupéry : 35 minutes**  
Tram Rhône-Express jusqu'à Vaulx-en-Velin La Soie + Navette 100 « Direct Eurexpo ».

**De la gare TGV de Perrache : 40 minutes**  
Tram T2 jusqu'à Grange Blanche +  
Tram T5 jusqu'à Eurexpo.

Plus d'informations sur [www.tcl.fr](http://www.tcl.fr)

#### VENIR EN AVION

**Pour rejoindre Eurexpo depuis l'aéroport Lyon Saint Exupéry : 35 minutes.**

Prendre le tramway Rhône-Express jusqu'à Vaulx-en-Velin La Soie + Navette 100 « Direct Eurexpo ».

**Air France & KLM global meeting, partenaires de nos événements,** vous permettent de bénéficier des tarifs avantageux grâce au code Identifiant (ID) 20841AF.

L'aéroport de Lyon Saint Exupéry est également desservi par la compagnie Easy Jet.

#### SERVICE DE COVOITURAGE

La société Bla Bla Car met un service de covoiturage à disposition des visiteurs du salon. Pour proposer un covoiturage ou consulter les places disponibles rendez-vous sur le site CTCO rubrique Accédez au salon/ Accès en voiture.

#### HÉBERGEMENT

L'équipe de CTCO met à votre disposition une liste d'hôtels en centre-ville ou à proximité du centre des expositions d'Eurexpo.

Bénéficiez de tarifs préférentiels ou petit déjeuner offert dans certains hôtels partenaires ! Rendez-vous sur le site CTCO rubrique hébergement.

**Pour toutes informations complémentaires,** notre service visiteurs est à votre disposition :

Tél. + 33 (0)4 78 30 41 73  
[registration@salon-ctco.com](mailto:registration@salon-ctco.com)  
[www.salon-ctco.com](http://www.salon-ctco.com)

## VOTEZ POUR LES « POP » !

Pour voter  
en ligne,  
rendez-vous sur  
[www.pop2fpc.com](http://www.pop2fpc.com)

En partenariat avec le salon CTCO, la 2FPCO (Fédération des Professionnels de la Communication par l'Objet) remettra pour la troisième année consécutive les POP (Prix de l'Objet Publicitaire).

### QUI PEUT VOTER ?

Tous les professionnels du secteur (adhérents ou non à la 2FPCO), dans la limite de 20 personnes par société.

- Les fournisseurs et marqueurs votent pour élire les **4 distributeurs de l'année** par tranche de chiffre d'affaires (jusqu'à 1 million, de 1 à 3 millions, de 3 à 5 millions et + de 5 millions d'euros).

- Les distributeurs votent pour élire, parmi les fournisseurs, le **spécialiste** de l'année, le **généraliste** de l'année et le lauréat du prix **Innovation & créativité**, ainsi que le **marqueur** de l'année

Chaque votant a la possibilité de donner 3 choix. Le vainqueur de chaque catégorie sera celui totalisant le plus grand nombre de points.

→ **LES RÉSULTATS SERONT RÉVÉLÉS**  
**ET LES PRIX REMIS LE MARDI 3 FÉVRIER 2015**  
**À PARTIR DE 22H, LORS DE LA SOIRÉE 2FPCO PRÉVUE À LYON.**



## DEMANDEZ VOTRE BADGE D'ACCÈS

GRATUIT

sur [www.salon-ctco.com](http://www.salon-ctco.com)  
ou flashez le code ci-dessous :



Votre code invitation :  
**HSCTCO**

UN BADGE ÉLECTRONIQUE  
NOMINATIF VALABLE PENDANT  
LES 3 JOURS DU SALON VOUS  
SERA ENVOYÉ PAR E-MAIL.  
N'ATTENDEZ PAS POUR  
VOUS PRÉENREGISTRER !

**DATE LIMITE : 02/02/2015**



### CONDITIONS D'ENTRÉE

L'entrée du salon CTCO est exclusivement réservée aux revendeurs d'objets et de textile publicitaires, ainsi qu'aux professionnels de la personnalisation. L'organisateur vérifie systématiquement que la société ayant fait une demande de badge visiteur exerce bien une activité dans l'un de ces domaines.

PLUS D'INFORMATIONS DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET DU SALON.

**VISITEUR VISITOR VISITOR**



21, rue Longue - 69001 Lyon  
Tél. : +33 (0)4 78 30 41 73  
E-mail : [info@656editions.net](mailto:info@656editions.net)