

**CT** | **CE** 2012  
7|8|9 FÉVRIER LYON

- ▾ Textile promotionnel
- ▾ Objet publicitaire
- ▾ Techniques de personnalisation

# UN DOUBLE POSITIONNEMENT PERTINENT ET ORIGINAL :

**7 8 9 FÉVRIER**

EN DÉBUT D'ANNÉE, PÉRIODE IDÉALE POUR LA PRÉSENTATION DES NOUVELLES GAMMES DE PRODUITS PROMOTIONNELS.



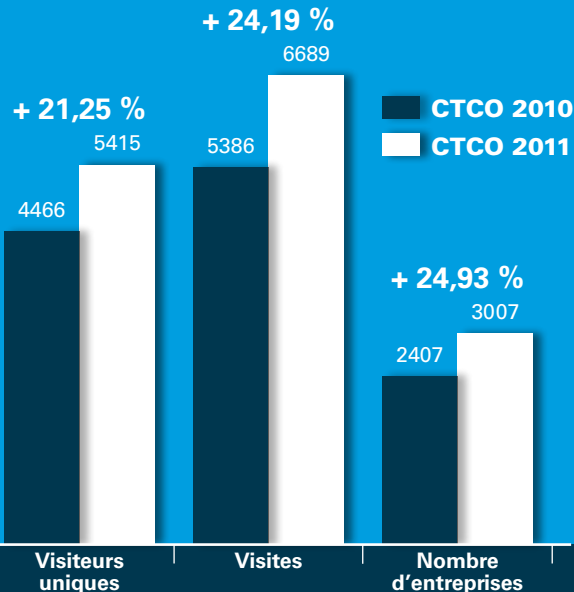
MANIFESTATION CERTIFIÉE PAR



**2011**

➤ **6689 VISITES**  
➤ **5415 VISITEURS UNIQUES**

L'édition 2011 a battu de nouveaux records de fréquentation avec des augmentations du nombre de visiteurs et du nombre de visites, respectivement de **21 %** et **24 %**.



CTCO est le seul salon sur le marché promotionnel à se positionner à la fois sur le **support (textile et objet)** et sur les **techniques de personnalisation**.

## TEXTILE ET OBJETS PROMOTIONNELS

- Généralistes
- Textiles promotionnels
- Objets publicitaires
- Vêtements de travail
- Griffes/marques de prestige
- Goodies

## TECHNIQUES DE PERSONNALISATION

- Sérigraphie
- Broderie
- Impression numérique
- Transfert et sublimation
- Tampographie
- Découpe
- Gravure laser

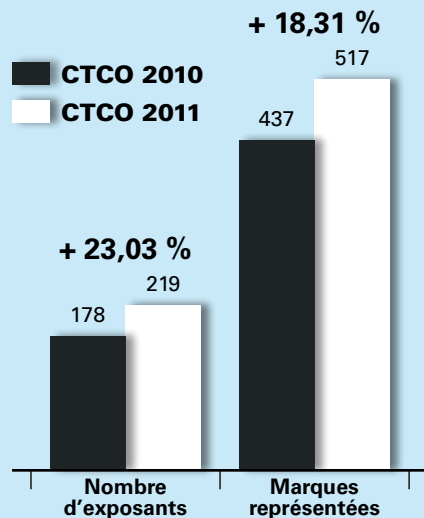
**2012**

➤ **7500 VISITES**  
➤ **6000 VISITEURS UNIQUES**

En 2012, CTCO compte dépasser la barre des **6000 visiteurs uniques** avec un taux d'augmentation de plus de **10 %**.

# 250 EXPOSANTS

C'est **LE NOMBRE D'EXPOSANTS** attendus en 2012. Avec une telle augmentation, CTCO atteindra le seuil des 600 marques représentées.



En 2012, **CT|C** réunira tous les acteurs du textile promotionnel, de l'objet publicitaire et des techniques de personnalisation

liste complète des exposants 2011 sur [www.salons-ctco.com](http://www.salons-ctco.com)



# UNE RÉELLE VALEUR AJOUTÉE

- WORKSHOPS
- CONFÉRENCES
- TABLES RONDES
- DÉMOS LIVE
- FORUM NOUVEAUTÉS
- GOODIES D'OR...

## ➤ DES OUTILS MARKETING PUISSANTS

En amont des salons CTCO, 656 Éditions déroule un plan de communication multisupport percutant (Web, presse spécialisée, mailings...), afin d'assurer un fort taux de préenregistrements et, au final, un visitorat renforcé d'année en année.



S'informer sur le marché promotionnel, trouver de nouvelles idées, créer des débouchés, découvrir de nouvelles applications commerciales, innover... CTCO offre aux visiteurs des informations « métier » pertinentes et donne à voir tous les aspects de la personnalisation en « live ». En 2012, le salon ira encore plus loin pour apporter un maximum de valeur ajoutée aux visiteurs.

## ➤ UN PROGRAMME PREMIUM D'ENVERGURE

Le programme Premium est un service d'assistance et d'accompagnement privilégié, spécialement dédié aux plus importants distributeurs/revendeurs d'objets et de textile promotionnels. Il a connu un fort succès en 2010 et 2011 et sa reconduction en 2012

sera renforcée grâce à un capital confiance et sympathie qui est aussi l'empreinte de CTCO.



## ➤ LA LÉGITIMITÉ DE L'ORGANISATEUR

656 Éditions, la société organisatrice de CTCO depuis 2008, possède une expertise métier dans les domaines du textile promotionnel, de l'objet publicitaire et des techniques de personnalisation, en tant qu'éditeur de magazines professionnels (*C!mag* en France, *TOP!* en Italie et *iTOP!* en Espagne) dans ce secteur d'activité. Depuis fin 2010, 656 Éditions édite ses magazines en partenariat avec European Sourcing Group.



**You Tube** Connectez-vous à la chaîne YouTube de 656 Éditions et visionnez les vidéos de CTCO !  
[www.youtube.com/user/656Editions](http://www.youtube.com/user/656Editions)

## LES TARIFS CI-DESSOUS INCLUENT :

- Un lecteur de badges (sur demande)
- Un accès Internet WiFi illimité (non sécurisé)
- Le parking privé exposant (1 place)
- Le stockage de vos emballages
- Des invitations gratuites à la soirée des exposants

### Demande de devis et réservations :

**Pascal Almi** - Tél. +33 (0)4 78 30 41 73  
palmi@656editions.net

**Anne Sizaret** - Tél. +33 (0)4 78 28 65 04  
anne@656editions.net

STANDS	PRESTATIONS	9 à 64 m <sup>2</sup>	+ de 64 m <sup>2</sup>
<b>STAND NU</b>	<b>Comprenant :</b> moquette et marquage au sol 	246 €/m <sup>2</sup>	236 €/m <sup>2</sup>
<b>STAND ÉQUIPÉ</b>	<b>Comprenant :</b> - surface moquettée - cloisons de séparation - boîtier électrique 3 kW/h - rail de 3 spots (1 x 9 m <sup>2</sup> ) - signalétique et enseigne 	299 €/m <sup>2</sup>	289 €/m <sup>2</sup>
<b>ANGLE</b>	Au choix : 1, 2 ou 4 angles ouverts	150 €/angle	
<b>PACK OBLIGATOIRE</b>	- assurance obligatoire de votre stand - frais administratifs - package invitations / badges	450 €	

**LE GUIDE DE L'EXPOSANT SERA DISPONIBLE À COMPTER DU 1<sup>er</sup> SEPTEMBRE 2011**  
et comprendra l'ensemble des prestations complémentaires que nous vous proposons, notamment :

### BESOINS TECHNIQUES

- électricité - eau - air comprimé
- WiFi sécurisé
- points d'élingage
- nettoyage
- places de parking supplémentaires

### ÉQUIPEMENTS

- mobilier / audiovisuel
- réserve
- signalétique
- hôtesse / sécurité

### COMMUNICATION / MARKETING

- invitations et e-mailings personnalisés
- animations, workshops
- supports média : sacs, guide visiteur...
- bannières web

## LE SALON CT|CÆ AVEC VOUS :

### Des tarifs de participation étudiés et compétitifs

L'organisation de CTCO propose des offres de participation attractives avec de nombreux services inclus pour vous garantir une tarification sans surprise et une réelle visibilité budgétaire.

### Une organisation à taille humaine

Proche de vos préoccupations, 656 Éditions vous apporte une assistance personnalisée dans l'organisation de votre exposition :

- ▶ soutien logistique individuel et accompagnement dans la mise en œuvre de vos actions pendant l'événement,
- ▶ mise à disposition d'outils de communication personnalisés (invitations au nom de votre entreprise, campagnes d'e-mailings auprès de vos clients avec votre message, etc.).

## Demande de devis et réservations :

**Pascal Almi**

Tél. +33 (0)4 78 30 41 73  
palmi@656editions.net

**Anne Sizaret**

Tél. +33 (0)4 78 28 65 04  
anne@656editions.net

## Organisation

656 Éditions  
BP 1072 - 69202 LYON Cedex 01

Partenariat entre **656Éditions** et **European Sourcing GROUP**

Les deux sociétés se sont rapprochées sous la forme d'un **partenariat dans les domaines éditoriaux et événementiels**. Elles ont décidé de mettre en commun leur expertise métier des filières du textile promotionnel et de l'objet publicitaire et d'unir leurs compétences complémentaires en matière d'édition de magazines professionnels (*C!mag* en France, *TOP!* en Italie et *¡TOP!* en Espagne) et d'organisation d'événements (*Premium Sourcing* 2011 Paris).

[www.656editions.net](http://www.656editions.net) - [www.europeansourcing.com](http://www.europeansourcing.com)

**CT|CÆ** 2012  
7-8-9 FÉVRIER LYON