



CT|CO 2012
7-8-9 FÉVRIER LYON (FRANCE)

VOUS FAITES DES EFFORTS POUR PROPOSER DES PRODUITS DURABLES ? MONTREZ LES !

Cette année, les Goodies d'Or deviennent les « Green Goodies » ! Après le franc succès de l'édition 2011, le salon CTCO vous donne l'occasion de montrer aux visiteurs votre engagement socio-environnemental et vos efforts réalisés pour limiter l'impact de vos produits sur la planète. En effet, en 2012, les « Green Goodies » récompenseront les produits qui s'inscrivent dans une démarche de développement durable (matériaux naturels, recyclés, recyclables ou biodégradables, énergies alternatives, transport réduisant la pollution, durabilité, conditions sociales et environnementales de fabrication du produit, commerce équitable, etc.).

L'exposition qui se tiendra au cœur du salon, sur un espace dédié de 200 m², vous permet de présenter gratuitement aux visiteurs jusqu'à 7 de vos produits issus de vos gammes « propres ».

Avant CTCO

- ⇒ **VOUS choisissez jusqu'à 7 PRODUITS** maximum parmi vos produits s'inscrivant dans une démarche de développement durable et s'intégrant dans les catégories suivantes. (2 produits maximum par catégorie)

5 univers pour les objets promotionnels :

- * **Bureau** – instruments d'écriture et accessoires, desk, papeterie, etc.
- * **Outdoor** – bagagerie, jeux d'extérieur, sports, loisirs, etc.
- * **Maison** – décoration, art de la table, bien être, etc.
- * **Electronique** – informatique, temps (horlogerie, stations météo, etc.), image, son, etc.
- * **Enfant** – jouets, éveil, gadgets, etc.

4 formes d'engagement pour le textile promotionnel

- * **Produits en coton biologique**
- * **Produits en PET ou matières recyclées**
- * **Autres matières naturelles** (Bambou, chanvre, soja, lin, etc.)
- * **Démarche environnementale de conception du produit** (développement durable, actions mises en place afin de limiter l'impact environnemental, commerce équitable, etc.)

- ⇒ **VOUS remplissez un DESCRIPTIF** par produit **avant le 9 décembre 2011** ([Accédez au formulaire en ligne en cliquant ici](#)) contenant les informations suivantes :
- * la **catégorie** de produit dans laquelle entre l'objet
 - * le **nom** et la **référence** du produit
 - * le **descriptif** du produit (en 3 lignes) et sa **surface de marquage**
 - * les **points forts** du produit en termes d'engagement socio-environnemental
 - * les **labels/certifications/normes** auxquels répondent votre produit (si tel est le cas)

- ⇒ **VOUS nous faites parvenir les PRODUITS** par tout moyen à votre convenance à **656 ÉDITIONS** – Green Goodies de CTCO – 21 rue Longue – 69001 Lyon **avant le 6 janvier 2012**

ATTENTION

**DATE LIMITE POUR REMPLIR VOTRE FORMULAIRE EN LIGNE:
vendredi 9 décembre 2011**

**DATE LIMITE DE RÉCEPTION DES PRODUITS :
vendredi 6 janvier 2012**

Pendant CTCO

- ⇒ **Les produits seront présentés par CATÉGORIE**, accompagnés de leur descriptif, au sein d'un grand espace de 200 m² spécialement aménagé pour les mettre en valeur.
- ⇒ **Les visiteurs, vos revendeurs, seront invités à VOTER** pour le produit qu'ils préfèrent dans chaque catégorie selon certains critères : l'impact environnemental, le design, l'innovation, le pouvoir communicant (possibilités de personnalisation, surface de marquage, impact, etc.), afin d'élire les **Green Goodies 2012**.
- ⇒ **Pour inciter les visiteurs à voter**, un cadeau prestigieux sera mis en jeu lors d'un tirage au sort qui aura lieu parmi tous les bulletins de vote.



Après CTCO

- ⇒ **Le palmarès des Green Goodies 2012 fera l'objet de plusieurs PUBLICATIONS** mettant en avant les différents produits élus dans nos différents magazines en France, en Espagne et en Italie.
- ⇒ **Une PAGE WEB dédiée aux Green Goodies sera mise en place** sur nos sites Internet avec descriptifs et photos des produits gagnants.
- ⇒ **Des OUTILS** (logo Green Goodies, etc.) **seront mis à la disposition des lauréats** pour communiquer sur cette distinction.

Vous l'avez compris, en tant qu'exposant, vous n'avez que des avantages à présenter vos produits sur l'espace Green Goodies du salon CTCO et, peut-être, avoir la chance d'être élus Green Goodies 2012.

Ne tardez pas à nous envoyer les différents éléments indispensables notés ci-dessus et, bien sûr, n'hésitez pas à nous contacter pour de plus amples renseignements.

Vos contacts

Margot ABOU

+33 (0)4 78 30 35 08 | margot@656editions.net

Jessica BUISSON

+33 (0)4 78 30 35 07 | jessica@656editions.net

656 Editions – Green Goodies de CTCO

21 rue Longue | 69001 Lyon

www.salon-ctco.com | www.c-mag.fr